

MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG

Zielgruppengerechte Ratgeber von Novartis: Neue Impulse für Angehörige von Patientinnen mit metastasiertem Brustkrebs

- Bei Betroffenen und Angehörigen ruft die Diagnose „Brustkrebs“ oft Angst hervor. Über den Umgang mit der Erkrankung gut informiert zu sein, kann vieles erleichtern
- Neues Serviceangebot von Novartis: Individuelle Ratgeber für Partner, Kinder und Freunde von Patientinnen mit fortgeschrittenem Brustkrebs
- Unter www.leben-mit-brustkrebs.de finden Patientinnen, die ein Medikament von Novartis erhalten, zusätzliche Informationen rund um ihre Therapie

Nürnberg, 15. November 2016 – Mit rund 70.000 Neuerkrankungen jährlich ist Brustkrebs die mit Abstand häufigste Krebserkrankung bei Frauen in Deutschland. Bei Diagnosestellung sind rund 30 Prozent jünger als 55 Jahre.¹ Die Erkrankung bedeutet für betroffene Frauen sowie für ihr soziales Umfeld, sich unvermittelt auf eine neue Lebenssituation einzustellen. Häufig stehen am Anfang Verunsicherung, Ungewissheit aber auch Sprachlosigkeit. Diese Gefühle sind noch einmal stärker ausgeprägt, wenn der Brustkrebs erst im fortgeschrittenen Erkrankungsstadium erkannt wird oder erneut auftritt. In dieser Situation suchen die meisten Menschen Rat und Orientierung. Wertvolle Unterstützung für Partner, Kinder und Freunde bietet die neue Ratgeberreihe von Novartis, die zusammen mit Betroffenen und Experten entwickelt wurde.

Ratgeberreihe: Mitbetroffen und doch immer anders

Brustkrebspatientinnen wünschen sich in aller Regel Unterstützung und Zuwendung, insbesondere aus dem Familien- und Freundeskreis. Denn ein liebevoller Umgang miteinander und eine offene Kommunikation geben Halt. Allerdings fühlt sich das nahe Umfeld mit der Ausnahmesituation meist ebenso überfordert und ist ratlos. Schließlich erleben Partner, Kinder und Freunde oft selbst zum ersten Mal neue, unbekannte Gefühle und Ängste. Genau hier setzt die Ratgeberreihe von Novartis an: Mit Wissen, Verständnis und persönlichen Einblicken sind die Ratgeber hilfreiche Begleiter in der neuen Lebensphase. So finden sich in der für Ehemänner und Partner konzipierten Broschüre Erlebnisberichte, die Anregungen zum Mut und Kraft schöpfen geben. Zusätzlich gibt eine Psychologin Impulse für einen einfühlsamen Umgang mit der Partnerin. Freunde beschäftigen hingegen andere Aspekte: Die Broschüre „Freund sein“ zeigt Wege auf, wie man einer betroffenen Freundin bestmöglich Unterstützung bieten kann. Aber auch der Blick für die eigenen Kraftreserven wird geschult. Abgerundet wird die Ratgeberreihe mit einem Magazin speziell für Jugendliche, deren Mütter an metastasierten Brustkrebs erkrankt sind. Mit kreativem Design, bunten Farben und Faktenchecks rund um das Thema Brustkrebs, spricht das Magazin die junge Zielgruppe an und hilft dabei zu erfahren, was es bedeutet eine Mutter mit fortgeschrittenem Brustkrebs zu haben. Ratschläge von Kindern anderer Betroffener, Hilfestellungen für eine gute Beziehung mit der Mutter und handfeste Tipps um das eigene Wohlbefinden nicht aus den Augen zu verlieren, machen das Magazin zu einer kostbaren Stütze. Die Ratgeber-Reihe ist als PDF-Download oder zur kostenfreien Bestellung unter www.leben-mit-brustkrebs.de erhältlich.

Ergänzendes Serviceangebot für Patientinnen zur eigenen Therapie

Als zusätzlichen Service können postmenopausale Patientinnen mit HR+, HER2/neu-negativem, fortgeschrittenem Mammakarzinom, die mit einem Medikament von Novartis behandelt werden, ab sofort über einen geschlossenen Patientenbereich mit Hilfe von Videos, Wissenstests und weiteren Informationen alles rund um ihre persönliche Therapie erfahren. Zum geschlossenen Patientenbereich gelangt man über einen Link auf der Website www.leben-mit-brustkrebs.de.

Weitere Informationen finden Sie unter www.leben-mit-brustkrebs.de.

Zeichen der Pressemitteilung inkl. Leerzeichen: 3.210 Zeichen

Quelle: Novartis-Oncology-Pressemitteilung „Zielgruppengerechte Ratgeber von Novartis: Neue Impulse für Angehörige von Patientinnen mit metastasiertem Brustkrebs“, 15. November 2016, Autor: Novartis Pharma GmbH.

Bilder



Abbildung 1:
Ratgeber „Ehemänner und Partner“
Impulse für den Mann, dessen
Partnerin an metastasiertem
Brustkrebs erkrankt ist



Abbildung 2:
Ratgeber „Freund sein“
speziell für Freunde von Frauen,
die an metastasiertem Brustkrebs
erkrankt sind



Abbildung 3:
Magazin „Mum & Ich“
Individuelle Aufbereitung für
Jugendliche, deren Mütter an
fortgeschrittenem Brustkrebs
leiden

Zusatzinformationen:

Über Novartis

Novartis bietet innovative medizinische Lösungen an, um damit auf die sich verändernden Bedürfnisse von Patienten und Gesellschaften einzugehen. Novartis, mit Hauptsitz in Basel (Schweiz), verfügt über ein diversifiziertes Portfolio, um diese Bedürfnisse so gut wie möglich zu erfüllen: mit innovativen Arzneimitteln, Produkten für die Augenheilkunde und kostengünstigen generischen Medikamenten. Novartis ist das einzige Unternehmen mit weltweit führenden Positionen in diesen Bereichen. Im Jahr 2015 erzielte der Konzern einen Nettoumsatz von USD 49,4 Milliarden und wies Kosten für Forschung und Entwicklung in Höhe von rund USD 8,9 Milliarden (USD 8,7 Milliarden unter Ausschluss von Wertminderungen und Abschreibungen) aus. Die Novartis Konzerngesellschaften beschäftigen rund 118 000 Mitarbeitende (Vollzeitstellenäquivalente). Die Produkte von Novartis sind in über 180 Ländern weltweit erhältlich. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.novartis.com> und <http://www.novartis.de> oder folgen Sie uns unter www.twitter.com/Novartis_DE.

Referenzen

1. Robert Koch-Institut: Brustkrebs (Mammakarzinom). Online unter: http://www.krebsdaten.de/Krebs/DE/Content/Krebsarten/Brustkrebs/brustkrebs_node.html. Letzter Aufruf: 23.09.2016.

###

Kontakt

Karen Dinkhoff

Communications Manager
External Affairs & Communications Oncology
Novartis Pharma GmbH
Roonstraße 25
90429 Nürnberg
GERMANY

Phone +49 911 273 13857
Mobile +49 172 650 79 56
karen.dinkhoff@novartis.com
www.novartis.de
www.novartisoncology.de

Ina Meyer

Head
External Affairs & Communications Oncology
Novartis Pharma GmbH
Roonstraße 25
90429 Nürnberg
GERMANY

Phone +49 911 273 12643
Mobile +49 173 301 97 43
ina.meyer@novartis.com
www.novartis.de
www.novartisoncology.de

Novartis Pharma GmbH

Geschäftsführer: Adib Jacob (Vorsitzender), Alain Dostie, Remo Inglin, Inge Maes

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Rainer Boehm

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg · Registergericht: Nürnberg · HRB-Nr. 14500