

Anmeldeformular

Best Practice Award „Mehr Dialog bei Krebs“ 2012

Mit der vierten Ausschreibung des **Best Practice Award 2012** setzt der Geschäftsbereich Oncology der Novartis Pharma GmbH mit der Deutschen Krebsgesellschaft (DKG) als Partner sein Engagement für die Stärkung des Dialogs in der Krebstherapie fort. Ausgezeichnet werden **beispielhafte Konzepte, Aktivitäten und Informationsangebote** zum Thema „Mehr Dialog bei Krebs“, die messbare Erfolge vorweisen können. Zur Einreichung einer gültigen Bewerbung füllen Sie bitte das Anmeldeformular vollständig aus und legen Sie das Material zur Veranschaulichung bei.

Bewerber

Klinik/Praxis/
Institution:

Ansprechpartner:

Straße:

PLZ:

Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Art des Projekts (bitte ankreuzen)

- Konzepte zur Förderung des Arzt-Patienten-Dialogs
- Beratungs- und Betreuungsangebote
- Online-Angebote (Patientenforum, Ratgeberseite, etc.)
- Informationsveranstaltungen
- Fortbildungen
- Printmaterialien (Broschüren, etc.)
- Beispielhafte Kooperationen
- Förderung und Sicherstellung der Compliance
- Sonstiges:

Ziele des Projekts (bitte so genau wie möglich, evtl. mit konkreten Zahlen)

Mit freundlicher Unterstützung

Detaillierte Projektbeschreibung (bitte mit Idee, Zeitangaben, Umsetzungsbeispielen)

A large rectangular area with a light orange background and horizontal lines, intended for writing a detailed project description. The lines are evenly spaced and cover the entire width of the page, leaving a small margin at the top and bottom.

Detaillierte Projektbeschreibung (Fortsetzung)

Wie gut trägt das Projekt zur Kommunikationsverbesserung zwischen den Dialoggruppen bei? (bitte so genau wie möglich)

Wie hoch ist der Innovationscharakter des Projekts?

Wie groß ist der Nutzen für die Betroffenen?

Wie sehr ist das Projekt interdisziplinär ausgerichtet?

Wie einfach lässt sich das Projekt in die Realität umsetzen?

Wie gut lässt sich das Projekt auf andere Bereiche übertragen bzw. reproduzieren?

Wie hoch sind die Erfolgsaussichten des Projekts?

Wie gut lassen sich die Ergebnisse des Projekts messen?

Kooperationspartner

Ich versichere, dass ich vor Einreichung der Unterlagen das Einverständnis meines Kooperationspartners zur Teilnahme an dem Best Practice Award „Mehr Dialog bei Krebs“ 2012 eingeholt habe.

Materialien zur Dokumentation und Veranschaulichung des Konzepts (bitte beifügen)

Wie haben Sie vom Best Practice Award erfahren?

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular und Ihr Dokumentationsmaterial bis spätestens **31. Dezember 2011** per Post oder E-Mail an:

Novartis Pharma GmbH
z. Hd. Martina Lehnert-Grimm
Roonstraße 25, 90429 Nürnberg
Tel.: 0911 / 273 12218
martina.lehnert-grimm@novartis.com

Mit Einreichung der Bewerbung erkennen Sie die auf Seite 5 beschriebenen Teilnahmebedingungen für den Best Practice Award „Mehr Dialog bei Krebs“ 2012 an. **Hinweis für Kliniker:** Die Einreichung des Projekts bedarf der Zustimmung der Klinikverwaltung. Diese wird mit Übersendung der Anmeldeunterlagen vorausgesetzt, da der Beitrag anderenfalls nicht berücksichtigt werden kann.

Ort, Datum

Unterschrift

Ich bin mit der Speicherung meiner oben genannten Daten im Rahmen des Best Practice Awards und der Award-Preisverleihung einverstanden.

Mit freundlicher Unterstützung



Teilnahmebedingungen Best Practice Award 2012

Im Rahmen der Award-Ausschreibung werden **innovative Ideen** gesucht, die das Motto „**Mehr Dialog bei Krebs**“ vorbildlich in der Praxis umsetzen. Denkbar sind abgeschlossene oder laufende Projekte, die den Informationsaustausch zwischen Arzt und Patient fördern und langfristig verbessern. Die Art und der Umfang dieser Möglichkeiten können vielfältig sein. Beispiele dafür sind:

- Konzepte zur Förderung des Arzt-Patienten-Dialogs
- Beratungs- und Betreuungsangebote
- Online-Angebote und Printmaterialien
- Informationsveranstaltungen
- Fortbildungen
- Beispielhafte Kooperationen
- Förderung und Sicherstellung der Compliance

Der Best Practice Award 2012 ist mit insgesamt **8.000 Euro** dotiert.

1. Preis 5.000 Euro
2. Preis 2.000 Euro
3. Preis 1.000 Euro

Alle Einsendungen werden von einer Jury aus Klinikern, Praktikern und Patientenvertretern gesichtet und bewertet. Die Beurteilung der Konzepte erfolgt anhand der eingereichten Unterlagen.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des 30. Deutschen Krebskongresses im Februar 2012 in Berlin statt.

Die Ausschreibung des Best Practice Award 2012 richtet sich an:

- Kliniker und niedergelassene Ärzte aus den Fachbereichen Onkologie und Hämatologie
- Onkologisch tätige Ärzte aus anderen Fachbereichen
- Psychoonkologen
- Pflegepersonal
- Patientengruppen / Patienteninitiativen.

Angenommen werden alle Bewerbungen aus dem deutschsprachigen Raum, die das Thema „Mehr Dialog bei Krebs“ beispielhaft umsetzen sowie die Compliance von Patienten mit Krebs fördern und sicherstellen. Gesucht werden Projekte sowohl bei häufigen Tumorerkrankungen wie Brustkrebs und Prostatakrebs, als auch bei weniger häufigen (z.B. Nierenzellkarzinom, Leukämie) und seltenen Indikationen.

Die Bewerbung sollte umfassen:

- Das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular zur Beschreibung des innovativen Konzepts inklusive Beantwortung der Bewertungsfragen:
 - Wie gut trägt das Projekt zur Kommunikationsverbesserung zwischen den Dialoggruppen bei?
 - Wie hoch ist der Innovationscharakter des Projekts?
 - Wie groß ist der Nutzen für die Betroffenen?
 - Wie sehr ist das Projekt interdisziplinär ausgerichtet?
 - Wie einfach lässt sich das Projekt in die Realität umsetzen?
 - Wie gut lässt sich das Projekt auf andere Bereiche übertragen bzw. reproduzieren?
 - Wie hoch sind die Erfolgsaussichten des Projekts?
 - Wie gut lassen sich die Ergebnisse des Projekts messen?
- sowie Materialien zur Veranschaulichung bzw. Dokumentation
 - Fotos / Videos / CDs
 - Zeitungsartikel / Broschüren / Bücher
 - Screenshots / Links
 - Referenzen durch Ärzte oder Patienten

Novartis Oncology behält sich vor, eingereichte Konzepte als Modell zu verwenden. Novartis Oncology und die Deutsche Krebsgesellschaft e.V. freuen sich auf Ihre Bewerbung. Einsendeschluss ist der **31. Dezember 2011**. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.